



Agosto 2019

Cari Presidenti, cari amiche ed amici,
agosto è il mese dell'Effettivo e dello Sviluppo di nuovi club. Si tratta di un tema di grande importanza per il Rotary, tanto che l'**aumento dell'effettivo è da considerarsi la nostra priorità principale**.

Vi riassumo la situazione attuale, a livello mondiale, con alcuni dati:

1. i soci rotariani sono 1.195.279, distribuiti in 35.887 club; in India e nei paesi asiatici, vi è stata una forte crescita; in Italia il numero di soci è stabile mentre in altre aree occidentali il numero dei soci è in diminuzione;
2. il 74% dei soci ha un'età tra 50 e 70 anni, il 16% fra 40 e 49 anni; la fascia tra i 30 e 39 anni è praticamente assente, infatti solo il 5% dei rotaractiani entra poi nel Rotary. Solo il 23% dell'effettivo complessivo è costituito da donne, pari a 274.967 socie.

Al primo luglio nel nostro distretto sono presenti 2080 soci, 55 in meno rispetto al primo luglio 2018, ripartiti in 46 club (47 lo scorso anno). Senza essere allarmanti, oggettivamente questi dati non sono positivi. È opportuno mettere in atto rapidamente, delle strategie che producano una inversione di tendenza.

In occasione dell'Assemblea, ho avuto modo di presentare il nuovo piano strategico del R.I, che traccia la strada da seguire da quest'anno in poi. Il piano enuncia le nostre quattro priorità:

- aumentare il nostro impatto,
- ampliare la nostra portata,
- migliorare il coinvolgimento dei rotariani,
- accrescere la nostra capacità di adattamento.

Per raggiungere questi obiettivi il nostro impegno deve essere rivolto a mantenere l'organico attuale, creando all'interno dei club i presupposti per un maggiore coinvolgimento di tutti i soci nelle varie attività che caratterizzano la vita del club. È ugualmente fondamentale favorire il loro inserimento nei vari progetti di Service. Lo stesso impegno deve essere speso per acquisire soci, ricercando nuove professionalità, utili alla realizzazione delle nostre iniziative a favore della Comunità. Persone disponibili all'impegno personale, che condividano con entusiasmo i nostri valori, il senso di appartenenza e che siano in grado di apportare idee utili a sviluppare nuovi progetti di service.

Questo suggerimento ci viene dal Presidente Maloney che cito testualmente: *"tanto più è forte e diversificato il nostro effettivo tanto più potremmo essere ambiziosi nel servizio ed attrattivi per uomini e donne che daranno il massimo al Rotary"*.

Per attrarre nuovi soci, dobbiamo acquisire la consapevolezza che la nostra società sta cambiando rapidamente. Dobbiamo pensare a modelli di club più flessibili, adattabili alle esigenze anche dei soci più giovani, in grado di offrire format innovativi di riunione, un coinvolgimento attivo nelle azioni di servizio e la possibilità di sviluppare relazioni appaganti, anche fondando nuovi Club Rotary e Rotaract in grado di intercettare le specifiche esigenze del territorio in cui i soci operano. Il nostro territorio, è Milano e l'area metropolitana. Confrontarsi con il nostro territorio è stimolante e richiede idee ed azioni che siano originali ed in grado di aggregare il nostro impegno verso obiettivi condivisi.

Come ho accennato nella lettera di luglio, diversi club si sono già attivati per condividere progetti comuni, con rotariani di club diversi per operare congiuntamente. È un segnale che valuto molto positivamente e che sono certa motiverà, in un circolo virtuoso di emulazione, non soltanto i soci ma anche soggetti esterni



al Rotary che, vedendo da noi realizzati valori di appartenenza, collaborazione, condivisione e amicizia decideranno di unirsi a noi.

La Commissione Effettivo di Club riveste un fondamentale ruolo nella elaborazione di un'efficace linea d'azione per la conservazione del numero dei soci e la creazione di una strategia di espansione.

Una particolare attenzione deve essere rivolta ai neo soci; essi devono respirare da subito un clima di accoglienza, coesione e amicizia sperimentando la "connessione" con gli altri soci essendo informati e coinvolti nei progetti in modo da sentirsi effettivamente parte del gruppo.

L'abbandono dei soci nei primi due anni di affiliazione, spesso è proprio determinato dallo scarso coinvolgimento nell'attività dei Club.

Per rafforzare la connessione tra la commissione effettivo di club e la commissione distrettuale per l'effettivo, si terrà il 17 settembre presso la nostra sede un incontro al quale sono invitati i Presidenti di Commissione Effettivo.

Come ha detto il nostro Presidente Internazionale Mark Maloney, *"l'affiliazione non è solo una priorità nel Rotary; è il Rotary. Per far crescere il Rotary dobbiamo dare ai nostri soci la stessa attenzione che diamo al service rotariano, a tutti i modi in cui **Il Rotary connette il mondo**"*.

Buon agosto a tutti e un affettuoso arrivederci a settembre pronti a connetterci per agire insieme per il bene del Rotary e per la nostra comunità.

A handwritten signature in black ink that reads "Simonetta".